

COMMERCE Extension de la zone de la Croix d'Or

Les porteurs du projet d'extension de la Croix d'Or ont annoncé la semaine dernière le nom des premières enseignes qui s'implanteront sur la zone Pierrelattine. Celle-ci va s'agrandir de 7 850 m² et proposera 15 nouvelles enseignes. Toutes ne sont pas encore connues, mais tous les lots devraient être attribués d'ici la fin du mois de mai.

King Jouet, Litrimarché, l'enseigne de vêtements cannoise "KC Vêtements", Boulangerie Marie... Autant de marques auxquels les Pierrelattins vont devoir s'habituer. En effet, ces enseignes vont s'implanter sur la zone de la Croix d'Or entre Carrefour Market et Sport 2 000.

Cet agrandissement de la zone commerciale de Pierrelatte permettra l'augmentation de la surface commerciale de 7 848 m² dont 1 100 m² pour une enseigne alimentaire. Le nom de celle-ci n'est toujours pas connu. La seule indication concerne le fait qu'il s'agira d'un discount. Au total, 15 nouvelles enseignes s'installeront sur cette zone et 260 places de parkings supplémentaires devraient être créées.

UNE OUVERTURE EN 2013

En même temps que l'annonce des premières enseignes qui s'implanteront sur l'extension de la Croix d'Or, David Beauchamp, promoteur qui a lancé ce projet, se montrait plus précis sur l'agenda des travaux : « Au-

Un visuel de la future extension de la zone de la Croix d'Or. Celui-ci a été présenté à l'occasion du passage du dossier devant la commission départementale d'aménagement commercial de la Drôme.



Les premières enseignes dévoilées

jourd'hui, grâce à l'intelligence de dialogue de M. et Mme Vidalenche, ainsi qu'à la réactivité et souplesse de la mairie, l'ensemble des problématiques foncières sont proches d'être définitivement réglées. Le 27 mars, le conseil municipal a en effet validé la dernière modification du plan local d'urbanisme nécessaire à la bonne réalisation de l'opération. Le permis de construire et l'autorisation de la commission départe-

mentale d'aménagement commercial sont obtenus, et purgés du recours des tiers. Nous devrions donc pouvoir commencer les travaux en juillet ou en septembre, en fonction des possibilités des entreprises. La livraison de l'opération interviendra, elle, au second trimestre 2013. »

UN ROND-POINT BIENVENU

Dans le même temps, le dossier du rond-point d'accès à la zone depuis la route de Bourg-Saint-Andéol, est en très bonne voie. Les dernières démarches administratives devraient s'achever d'ici l'été. Ce giratoire, attendu depuis longtemps et promis depuis le début du projet, permettra de sécuriser les accès à la zone commerciale. Une infrastructure qui est la bienvenue car le carrefour actuel est des plus accidentogène.

UN PROMOTEUR SATISFAIT

David Beauchamp se montre aujourd'hui satisfait du déroulement des opérations : « Rien n'est facile, mais le projet est très intéressant et il intéresse beaucoup les enseignes. C'est un projet attendu depuis longtemps qui a une zone de chalandise maîtrisée. Nous sommes très satisfaits car tout se passe très bien. »

Cette extension de la Croix d'Or sera un véritable bol d'air pour la ville de Pierrelatte. Elle permettra de relier les deux morceaux de la zone commerciale déjà existants. Cette extension, voulue depuis plusieurs années par Yves Le Bellec, permettra à Pierrelatte de posséder une offre commerciale plus complète mais surtout une zone plus cohérente.

F. O.



C'est sur ces terrains que l'extension de la Croix d'Or va voir le jour.

La date**Second trimestre 2013**

C'est la date à laquelle l'extension de la Croix d'Or devrait ouvrir ses portes.

NORMA OU LIDL ?

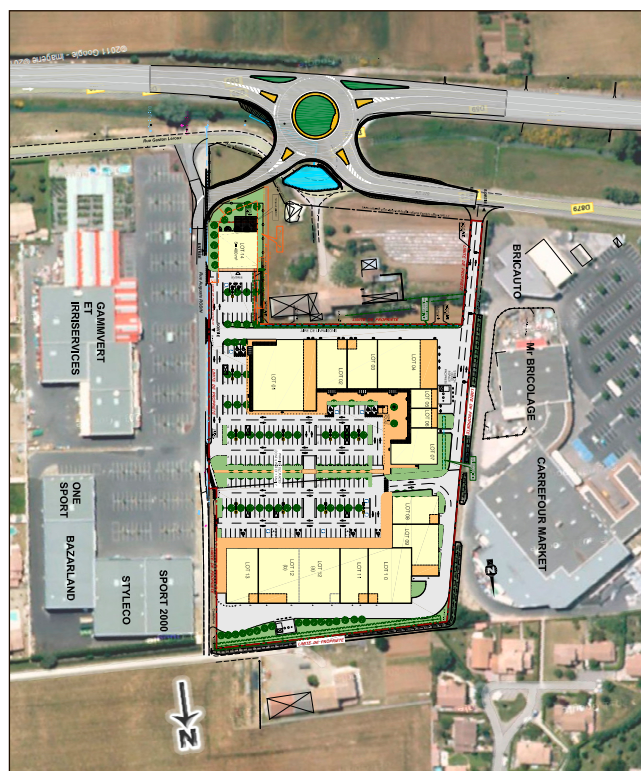
Norma ou Lidl vont-ils déménager dans la future zone de la Croix d'Or agrandie ? Selon nos informations, les deux enseignes seraient en concurrence pour s'implanter sur les 1 100 m² réservés à une enseigne alimentaire. Du côté des promoteurs du projet, on se refuse à confirmer ou infirmer cette rumeur en se contentant d'une réponse laconique : « Les négociations se poursuivent avec plusieurs acteurs ».

DES ENSEIGNES QUI RÉFLÉCHISSENT

Si quatre enseignes ont déjà signé, d'autres réfléchissent pour s'implanter sur cette zone. Parmi elles, on retrouve Subway (restauration rapide/sandwicherie) ou MDA (électroménagers). Selon David Beauchamp, d'autres enseignes de vêtements, chaussures, auto ou encore photo média, réfléchissent à une implantation sur la Croix d'Or. Le suspens devrait prendre fin en mai.

UN ACQUÉREUR POUR LE PROJET

Le projet de la Croix d'Or, une fois qu'il sera construit, sera revendu à la société Marseille Investissements Finances, présidée par Frédéric Touati, qui gère un parc de près de 300,000 m² de locaux commerciaux.



Un plan de masse de la future zone. À droite la partie de la zone où est implanté Carrefour Market, à gauche, celle qui regroupe notamment Sport 2000, Styleco et Gamme Vert. Au centre se trouvent les 15 nouveaux commerces.