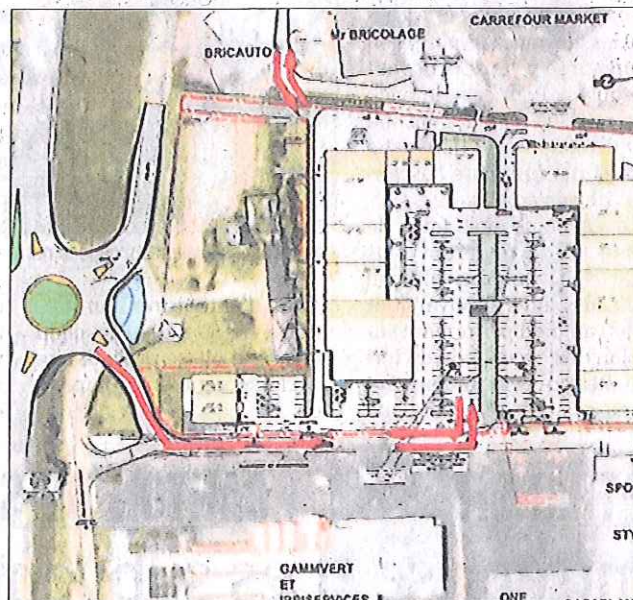


PIERRELATTE

COMMERCE Les travaux qui ont débuté en juillet avancent rapidement. Inauguration avant un an.

Centre commercial de la Croix d'Or : les premiers magasins dès avril 2013



Le plan tel qu'il était prévu il y a quelques mois avec le futur rond-point.



Les travaux qui ont commencé en juillet avancent rapidement. Tout sera terminé l'été prochain.

Les travaux de terrassement ont bien avancé sur le chantier d'extension du centre commercial de la Croix d'Or sur 7025m². Les entreprises travaillent depuis la mi-juillet. «Tout se déroule comme prévu. Les premières enseignes ouvriront dès avril 2013, puis les ouvertures s'échelonneront entre mai et juillet. La livraison de l'ensemble est prévue dans le courant de l'été 2013, avec une ouverture officielle début septembre» annonce David Beauchamp, le promoteur.

Le succès malgré la crise

Le centre commercial qui était coupé en deux va retrouver une unité en reliant Carrefour Market et Sport 2000.

De nouvelles enseignes ont

signé pour s'installer à la Croix d'Or. Le promoteur est lui-même agréablement surpris par le succès de l'opération, dans un contexte économique difficile, en pleine crise. «Habituellement, on est à 30 ou 35% de remplissage lorsqu'on démarre les travaux. Aujourd'hui, on est déjà à 70 ou 80%».

Alimentaire : le secret

David Beauchamp est fier de l'arrivée de Cash Piscine sur 1300m². «C'est une très belle enseigne, n°3 en France avec 50 points de vente et 50 millions de chiffre d'affaires». Le promoteur a aussi signé avec une grosse enseigne pour le supermarché alimentaire de 990m² mais son nom reste secret.

Le promoteur annonce l'installation d'un salon de coiffure,

d'un institut de beauté et d'un magasin de chaussures sur 500m² à côté des enseignes déjà confirmées : Litrimarché, La Foire Foulle sur 1700m², Boulangerie Marie, King Jouet, JVHT (vêtements).

La chaîne de restauration rapide Subway qui dépasse McDonald's par le nombre de restaurants s'installe donc elle à son tour à Pierrelatte avec ses

sandwiches réalisés devant le client. Le franchisé de la Croix d'Or sera le même que celui de Bollène où Subway vient d'ouvrir la semaine dernière.

David Beauchamp n'a qu'un regret : aucun commerçant pierrelattin ne vient s'installer à la Croix d'Or, sauf Joupi qui quitte le centre-ville et devient King Jouet.

Luc CHAILLOT

Le rond-point début 2013

L'extension du centre commercial va permettre d'aménager un rond-point qui remplacera le carrefour actuel, très accidentogène. «Nous avons acheté les parcelles nécessaires que nous allons céder au conseil général pour qu'il lance les travaux» annonce le promoteur de la Croix d'Or. «On fait d'une pierre deux coups car ce carrefour était très dangereux. Le rond-point devrait être terminé au premier trimestre 2013» annonce David Beauchamp.

REPÈRES

LES ENSEIGNES

- Subway (fast-food)
- Boulangerie Marie
- Litrimarché
- Cash Piscine (1300m²)
- King Jouet
- JVHT (vêtements)
- La Foire Foulle (1700m²)
- Un salon de coiffure
- Un institut de beauté
- Un supermarché alimentaire (990m²)
- Un magasin de chaussures (500m²)

L'INVESTISSEMENT

- 11 millions d'euros

LES EMPLOIS

- Au moins une cinquantaine